

Pressemitteilung

Nr. 043 – „Amtliche Helden“ – 15. Juni 2018



„Amtliche Helden“: Mit einem Spiel auf der Suche nach jungen Talenten

Der demographische Wandel trifft auch die Bundesagentur für Arbeit in ihrer Rolle als Arbeitgeberin. In den kommenden zehn Jahren wird die Bundesagentur für Arbeit (BA) ein Drittel ihres Personals altersbedingt verlieren. Eine Herausforderung welche die BA durch die Ausbildung von eigenen Nachwuchskräften aktiv angeht. Rund 1.500 Auszubildende und Studierende stellt die BA jedes Jahr bundesweit ein.

Neue Wege in der Rekrutierung mit dem Spiel „Amtliche Helden“

Um im Wettbewerb bei den jungen Menschen als Arbeitgeber noch bekannter zu werden, hat die BA das Rekrutierungsspiel „Amtliche Helden“ entwickelt, um gezielt junge Menschen auf sich als attraktive Arbeitgeberin aufmerksam zu machen.

Valerie Holsboer, Vorstand Ressourcen der Bundesagentur für Arbeit: „In meiner Jugendzeit gab es die Möglichkeiten noch nicht, die die sozialen Medien heute jungen Menschen bei der Berufswahl und -findung bieten. Sich virtuell in den Arbeitsalltag eines Unternehmens hineinzubegeben, war undenkbar. Ich bin überzeugt, dass das neue Rekrutierungsspiel unseren Bekanntheitsgrad erhöhen und die BA als attraktive Arbeitgeberin zeigen wird.“

Das Spiel „Amtliche Helden“ ist ein sogenanntes „Serious Game“: Es soll nicht nur Spaß machen, sondern gezielt Informationen und Inhalte über spielerische Elemente vermitteln. Jugendliche schlüpfen in die Rolle einer Geschäftsführerin oder eines Geschäftsführers und managen eine fiktive Agentur für Arbeit. Sie stellen sich ihre Agentur personell zusammen, entwickeln ihre Arbeitsvermittler, bilden Arbeitslose weiter und vermitteln diese an Arbeitgeber.

Seit dem 24. Mai 2018 steht die App kostenfrei im App-Store für Android- und Apple-Geräte zum download bereit.

Weitere Informationen zu dem Spiel sind unter: www.arbeitsagentur.de/ba-helden zu finden.

Folgen Sie der Bundesagentur für Arbeit auf Twitter: www.twitter.com/bundesagentur

